



**Trendumfrage
„Rechercheverhalten von
Fachjournalisten“**

Zentrale Ergebnisse 2006

maisberger
whiteoaks

Inhalt

- **Ziele der Trendumfrage**
- **Methodik**
- **Ergebnisse**

Ziele

- **Sammeln von Informationen über Rechercheverhalten von Journalisten**
- **Bessere Aufbereitung des Materials für Journalisten**
- **Verbesserte Beratung für Kunden auf Basis aktueller Informationen**
- **Panel: Frühzeitiges Erkennen von Trends und Veränderungen bei Journalisten**

Methodik

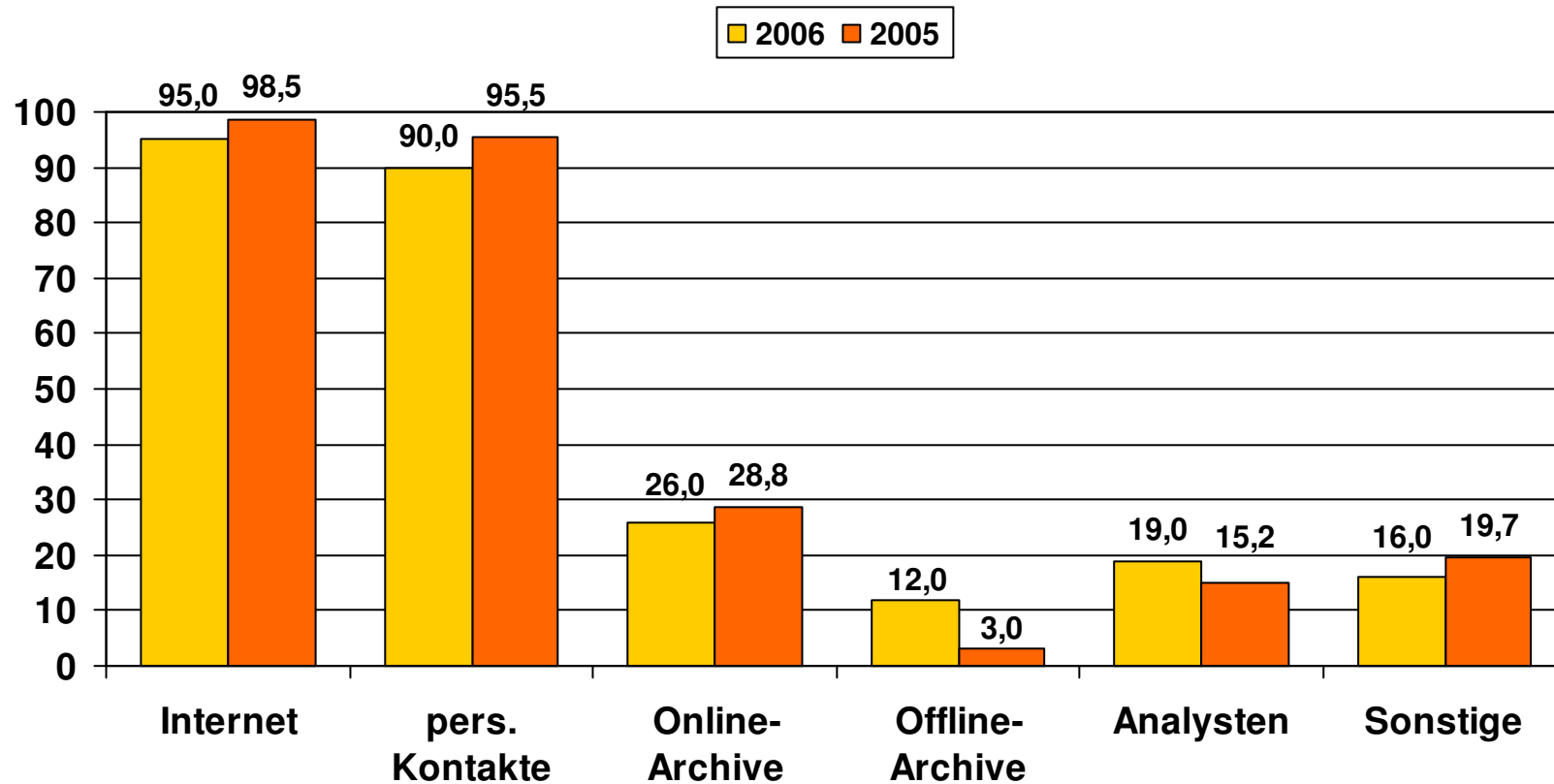
- **Schriftliche Befragung**
- **Fragebogen mit 16 Fragen**
- **Davon eine offene Frage**
- **Zeitraum: August 2006**
- **100 Befragte**
- **Anonyme Befragung**
- **Fachjournalisten aus den Bereichen IT, Industrie, Weiterbildung, sonstige Fachmedien**



Ergebnisse

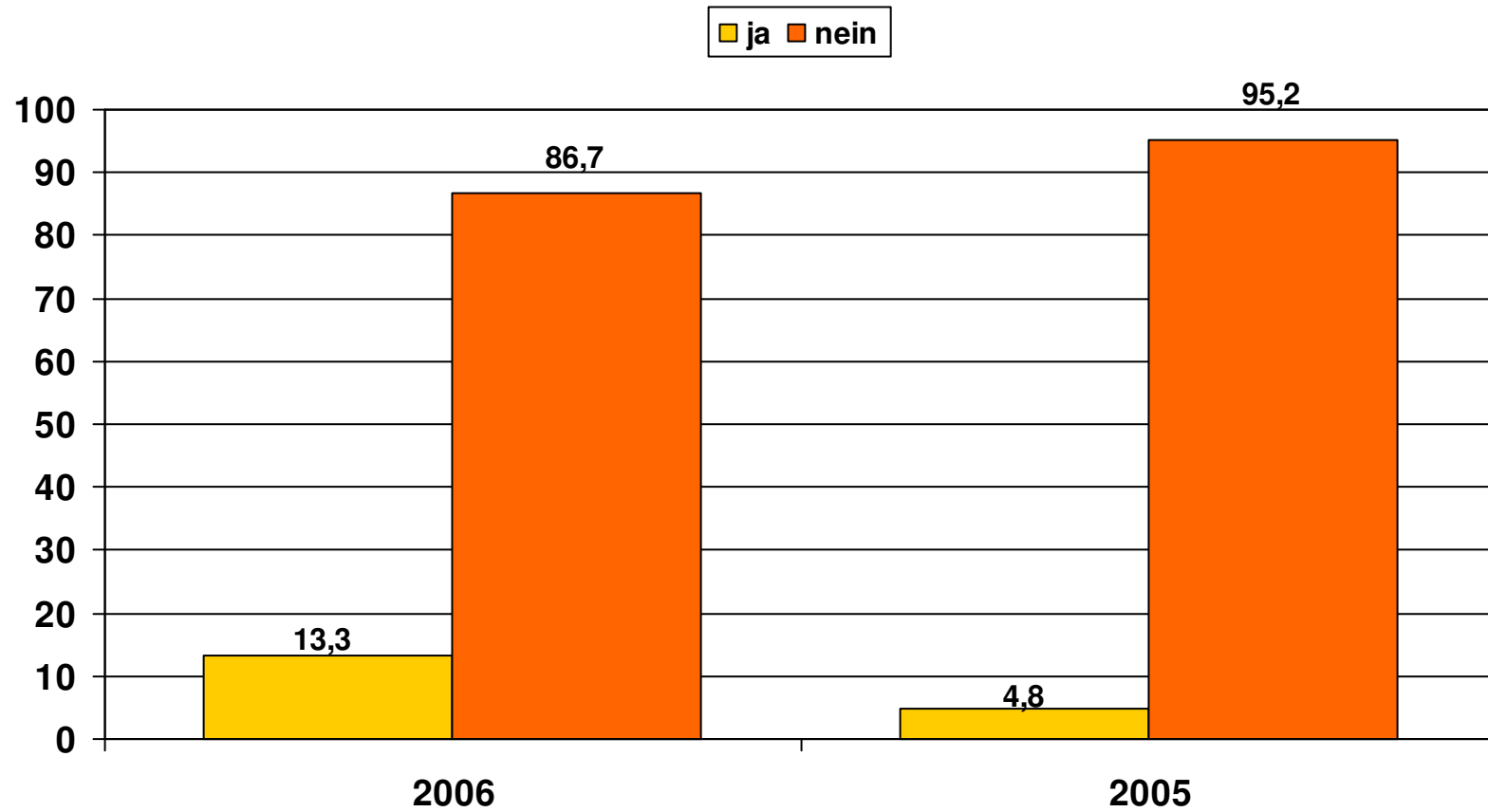
maisberger
whiteoaks

Welche Quellen nutzen Sie bevorzugt für Ihre Recherchen?



2005 N = 66; 2006 N = 100; alle Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich

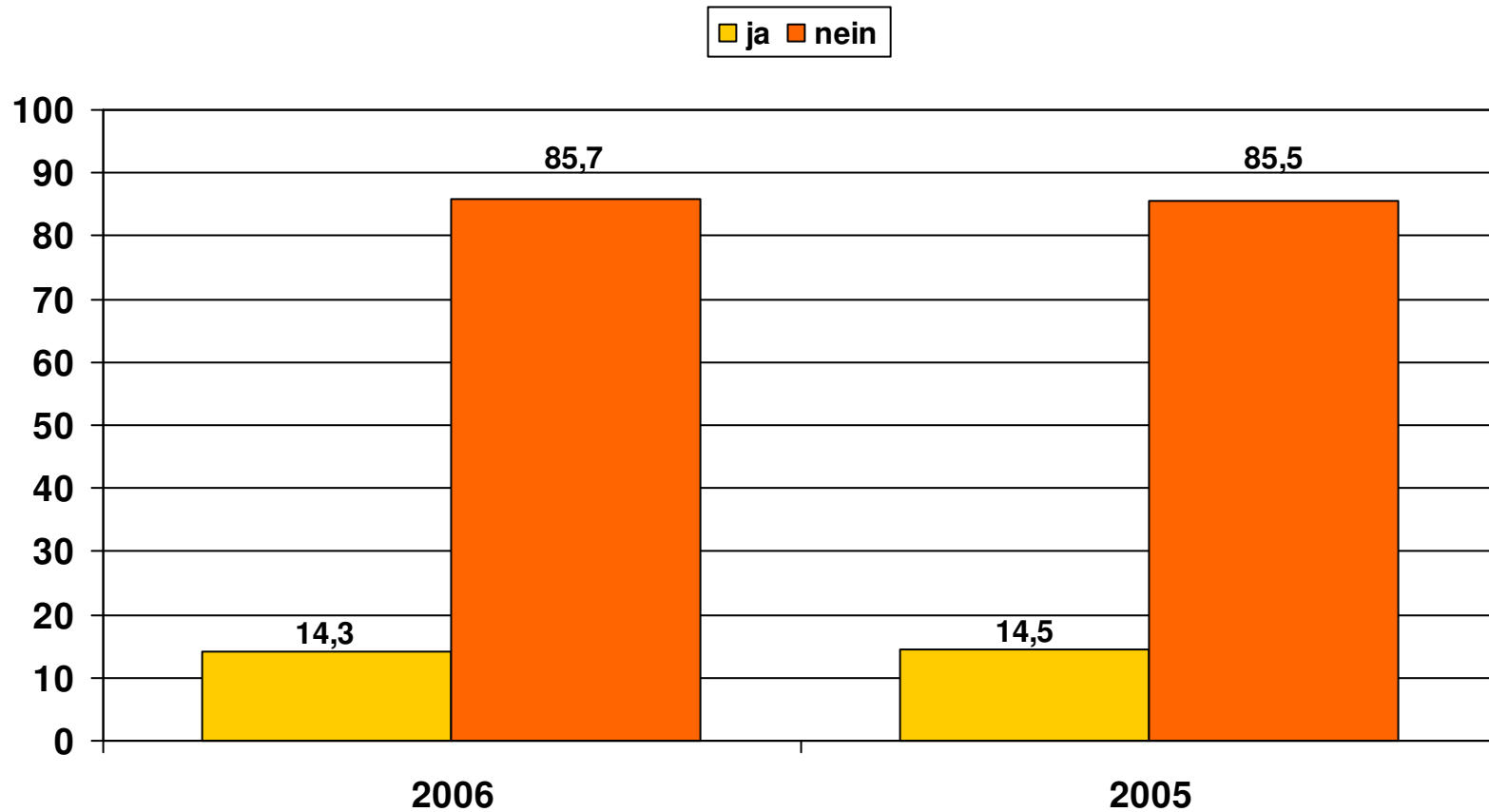
Recherchieren Sie in Blogs?



2005 N = 63; 2006 N = 98; alle Angaben in Prozent

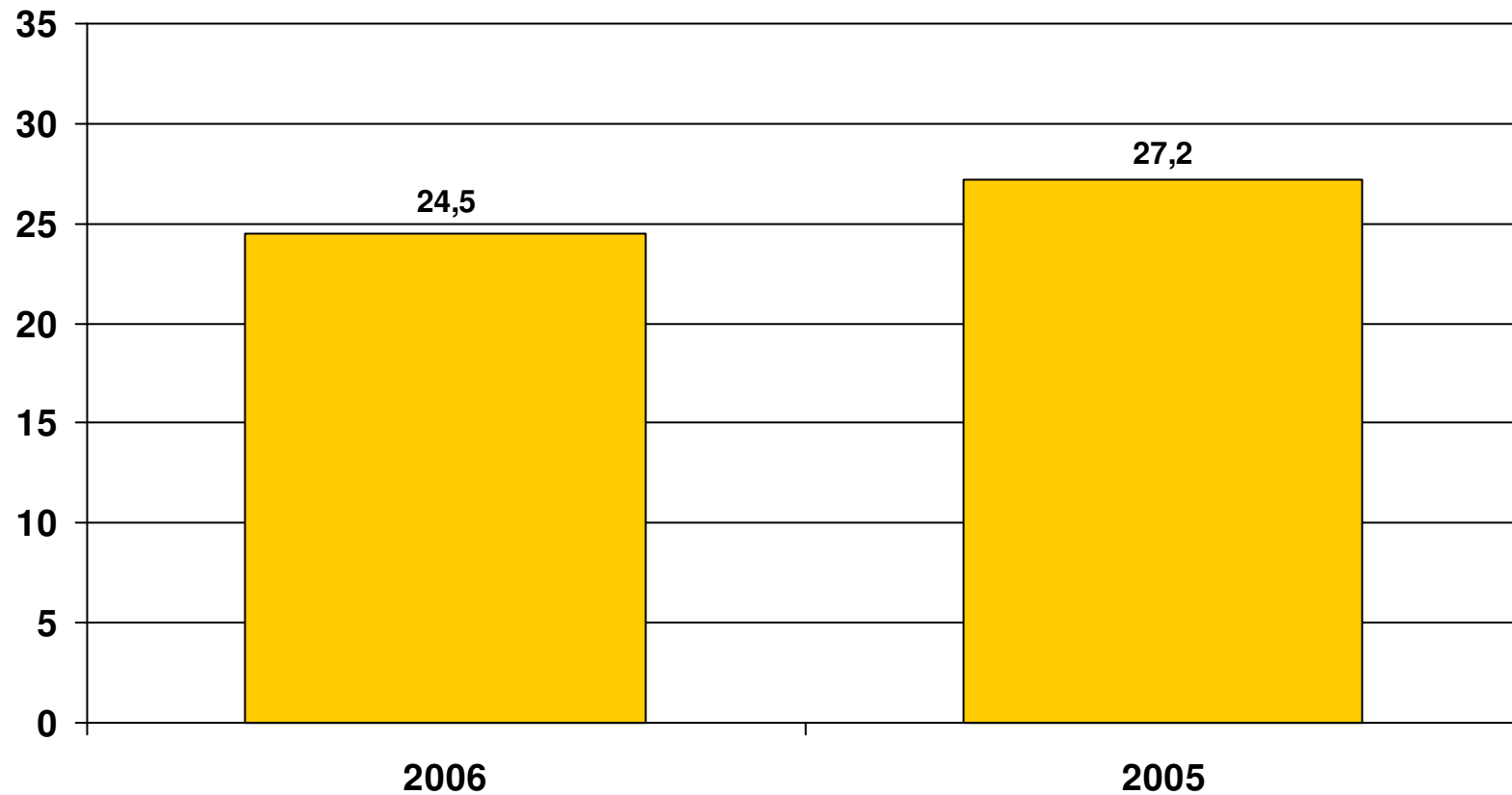
maisberger
whiteoaks

Nutzen Sie RSS-Feeds?



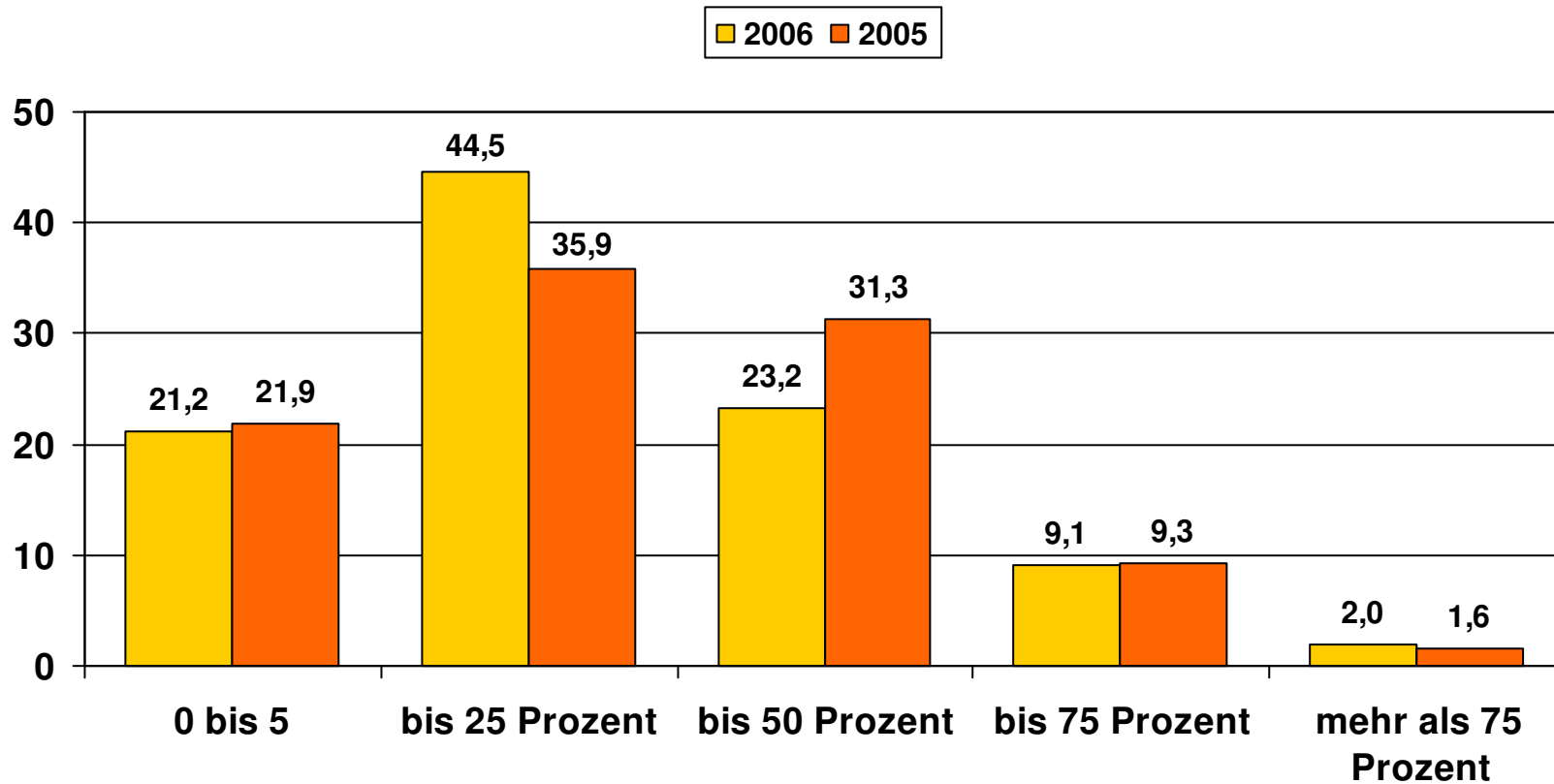
2005 N = 62; 2006 N = 98; alle Angaben in Prozent

Wie viel Prozent aller Infos durch PR greifen Sie auf?



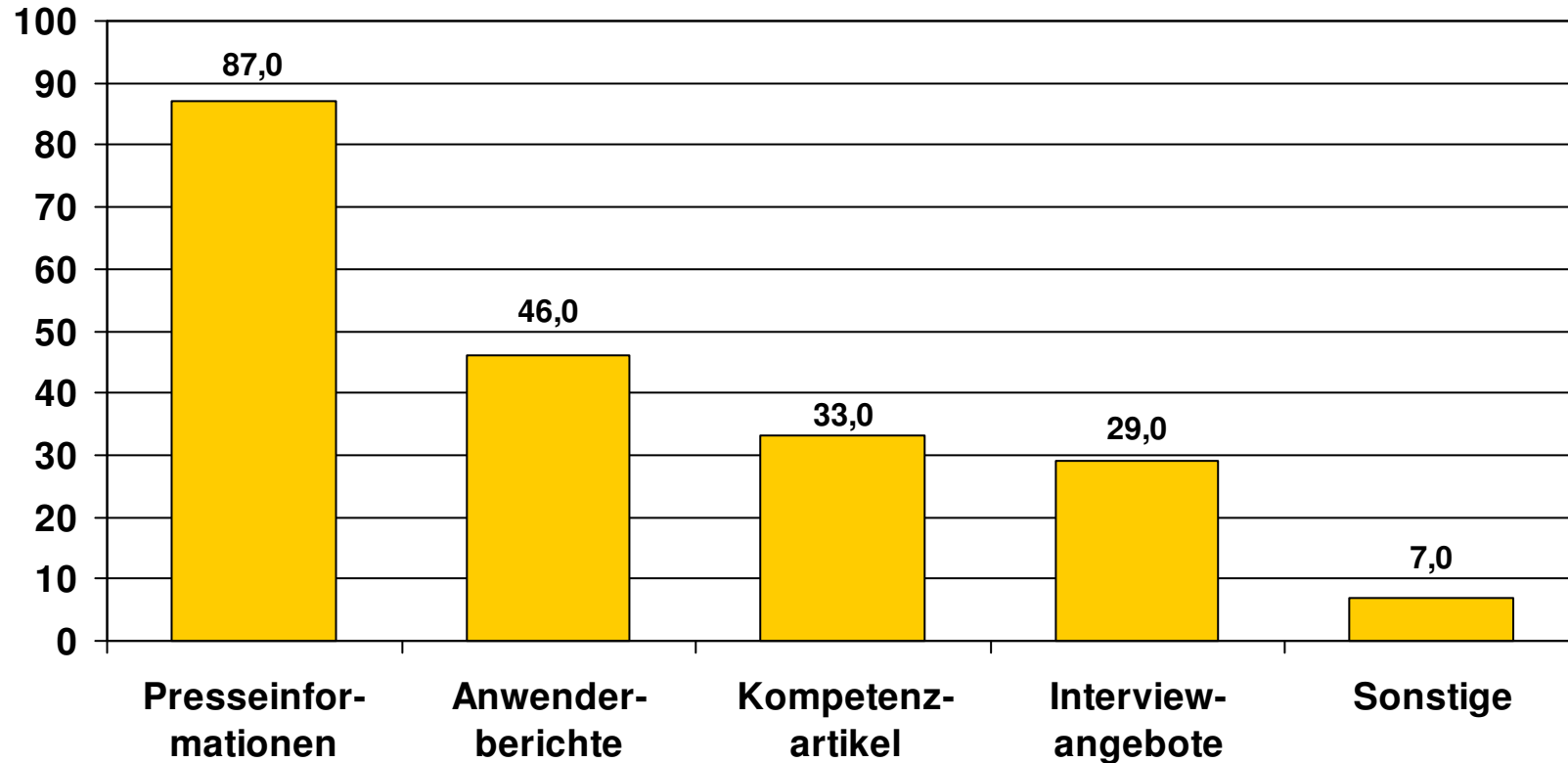
2005 N = 64; 2006 N = 99; alle Angaben in Prozent

Wie viel Prozent aller Infos durch PR greifen Sie auf?



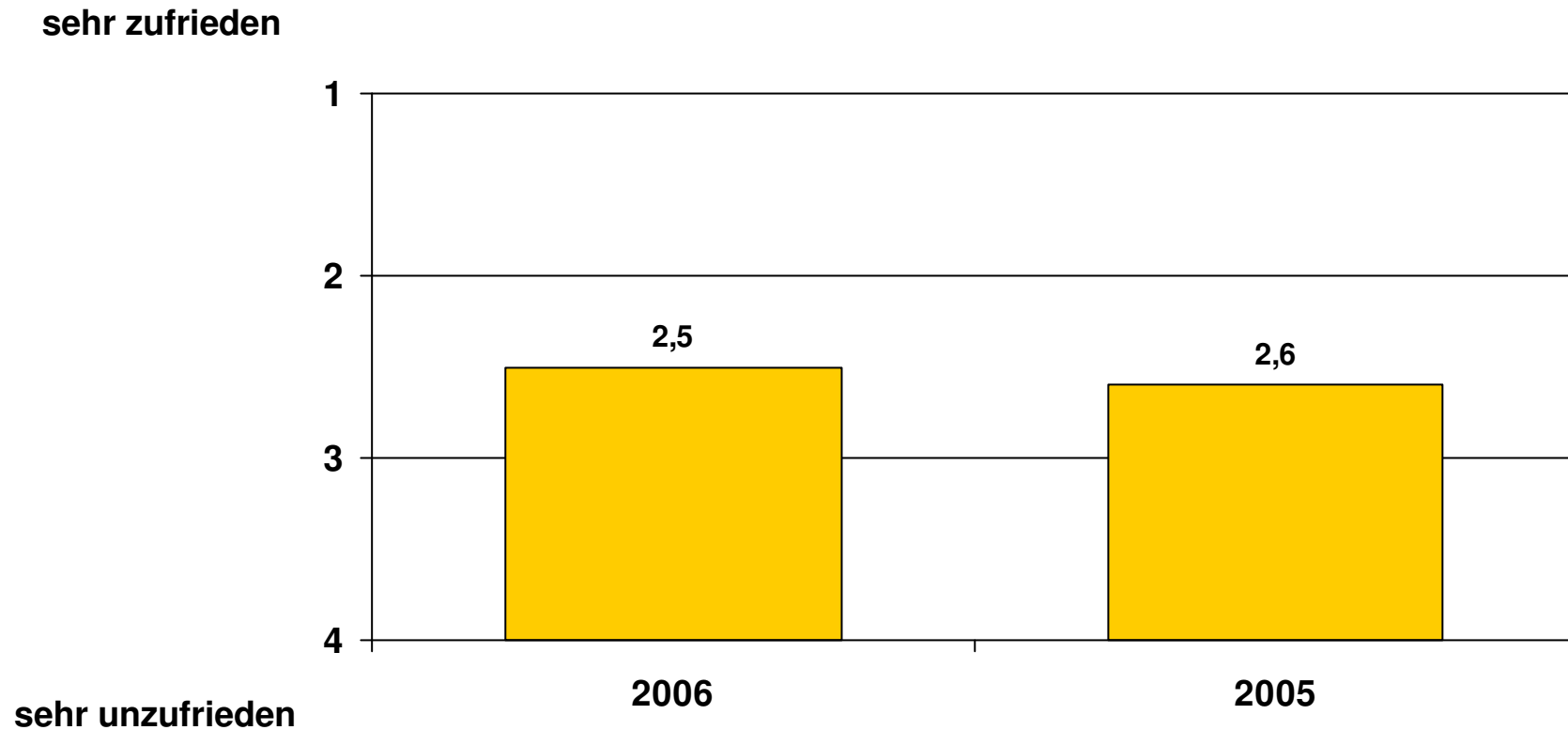
2005 N = 64; 2006 N = 99; alle Angaben in Prozent

Auf welchen Input von PR-Agenturen greifen Sie am häufigsten zurück?



N = 100; alle Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich

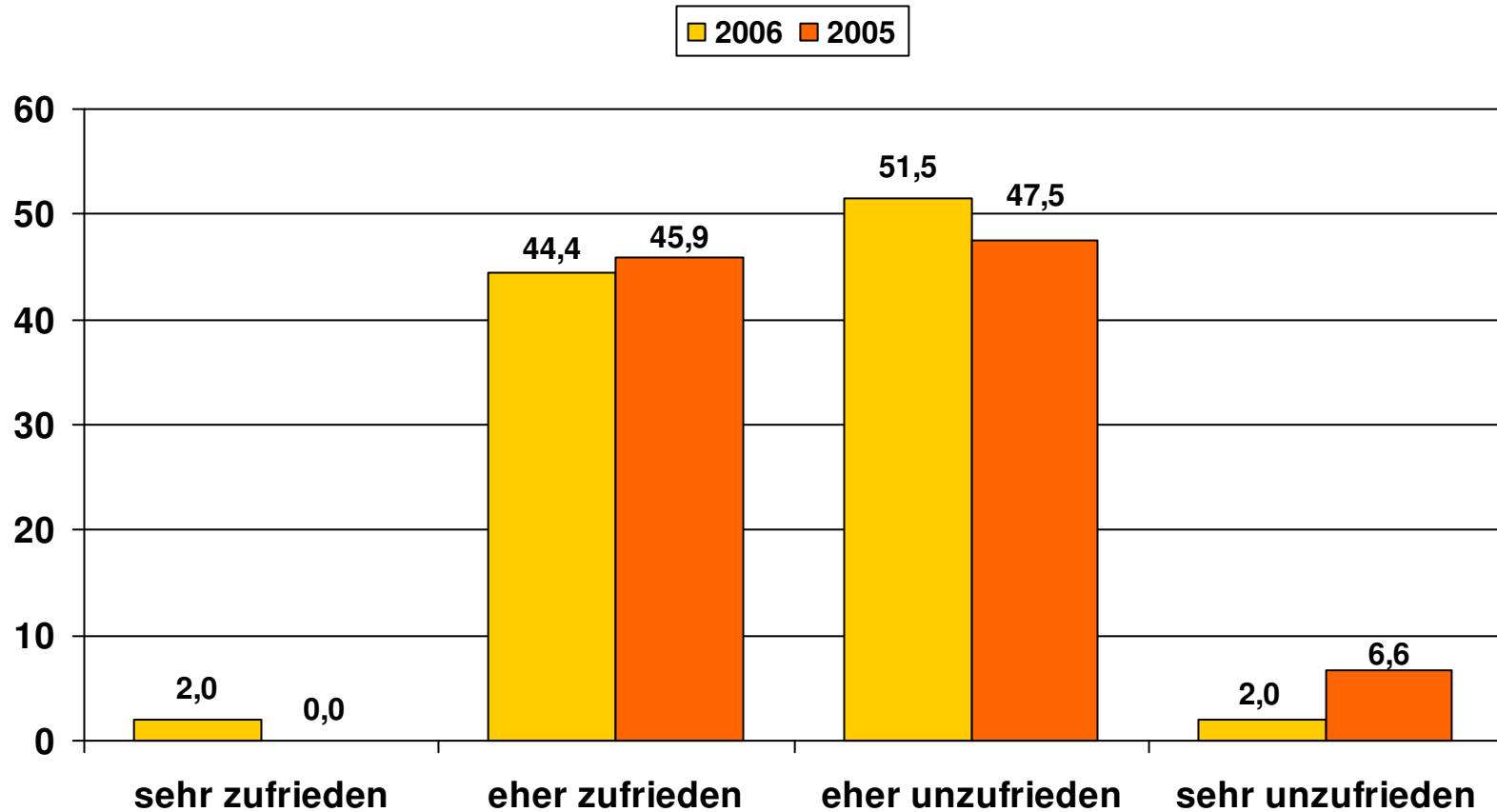
Wie zufrieden sind Sie mit den online angebotenen Informationen der Unternehmen?



2005 N = 61; 2006 N = 99; Durchschnittsangaben

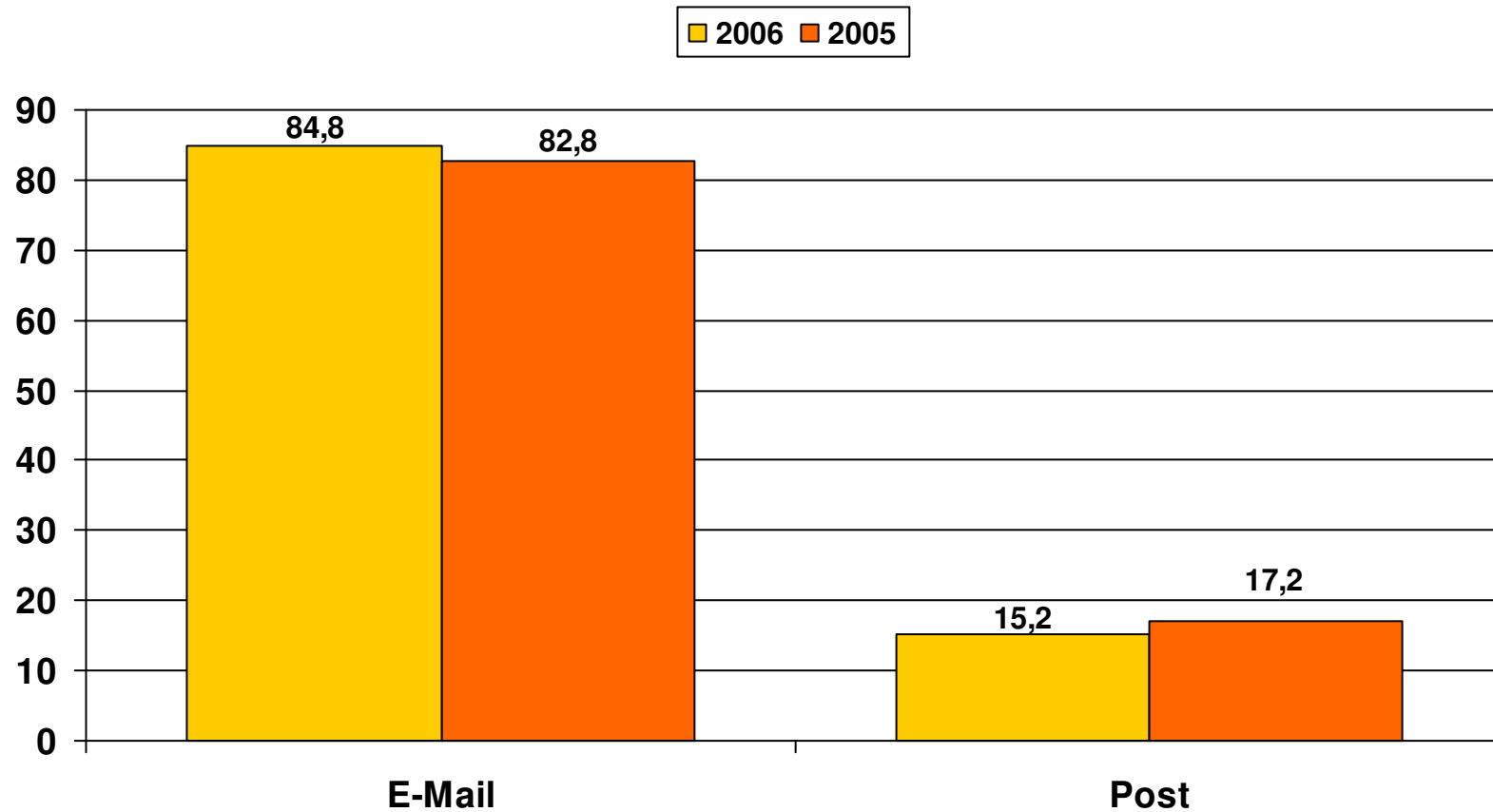
maisberger
whiteoaks

Wie zufrieden sind Sie mit den online angebotenen Informationen der Unternehmen?



2005 N = 61; 2006 N = 99; alle Angaben in Prozent

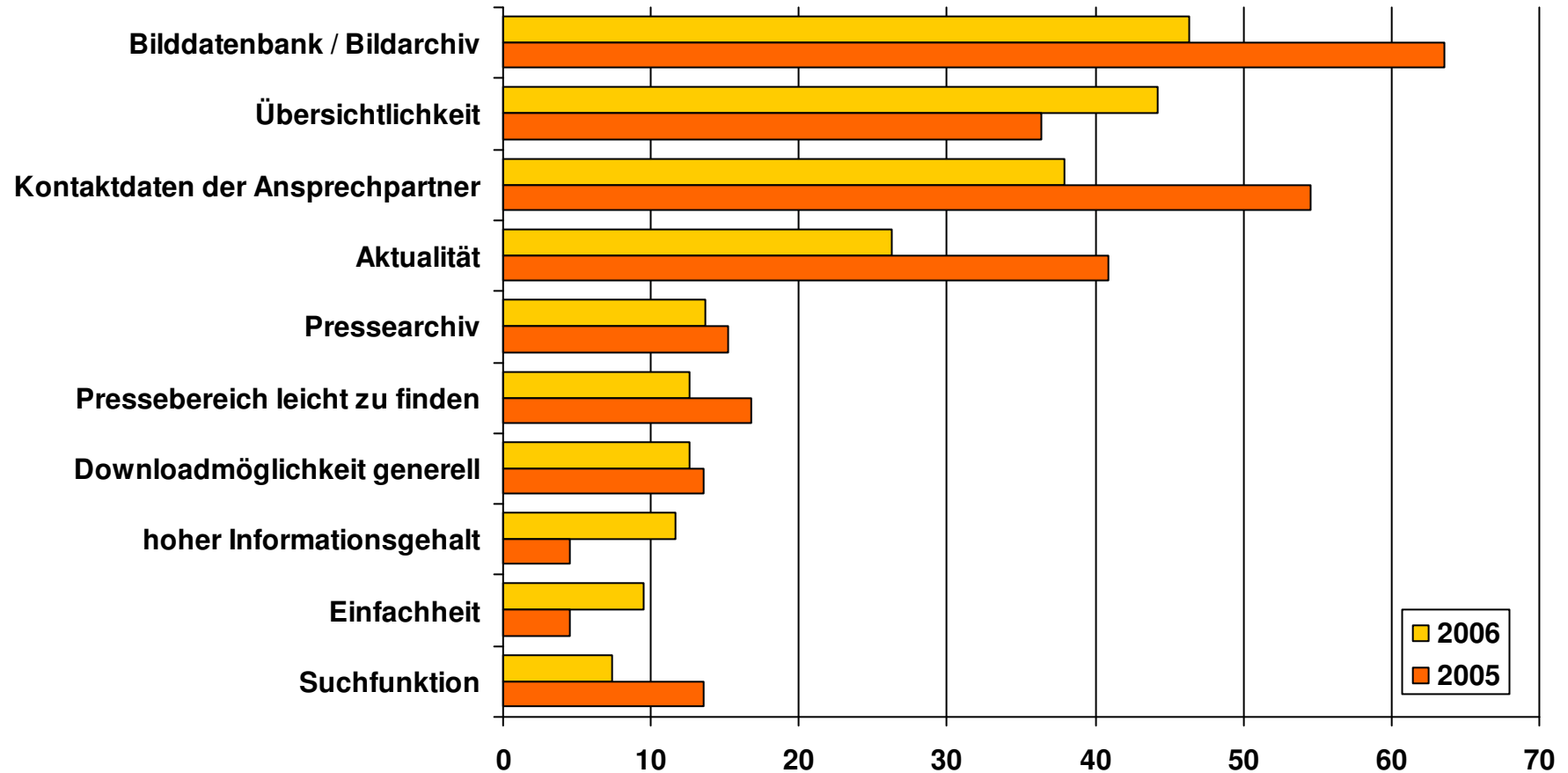
Bevorzugen Sie Informationen per E-Mail oder per Post?



2005 N = 64; 2006 N = 99; alle Angaben in Prozent

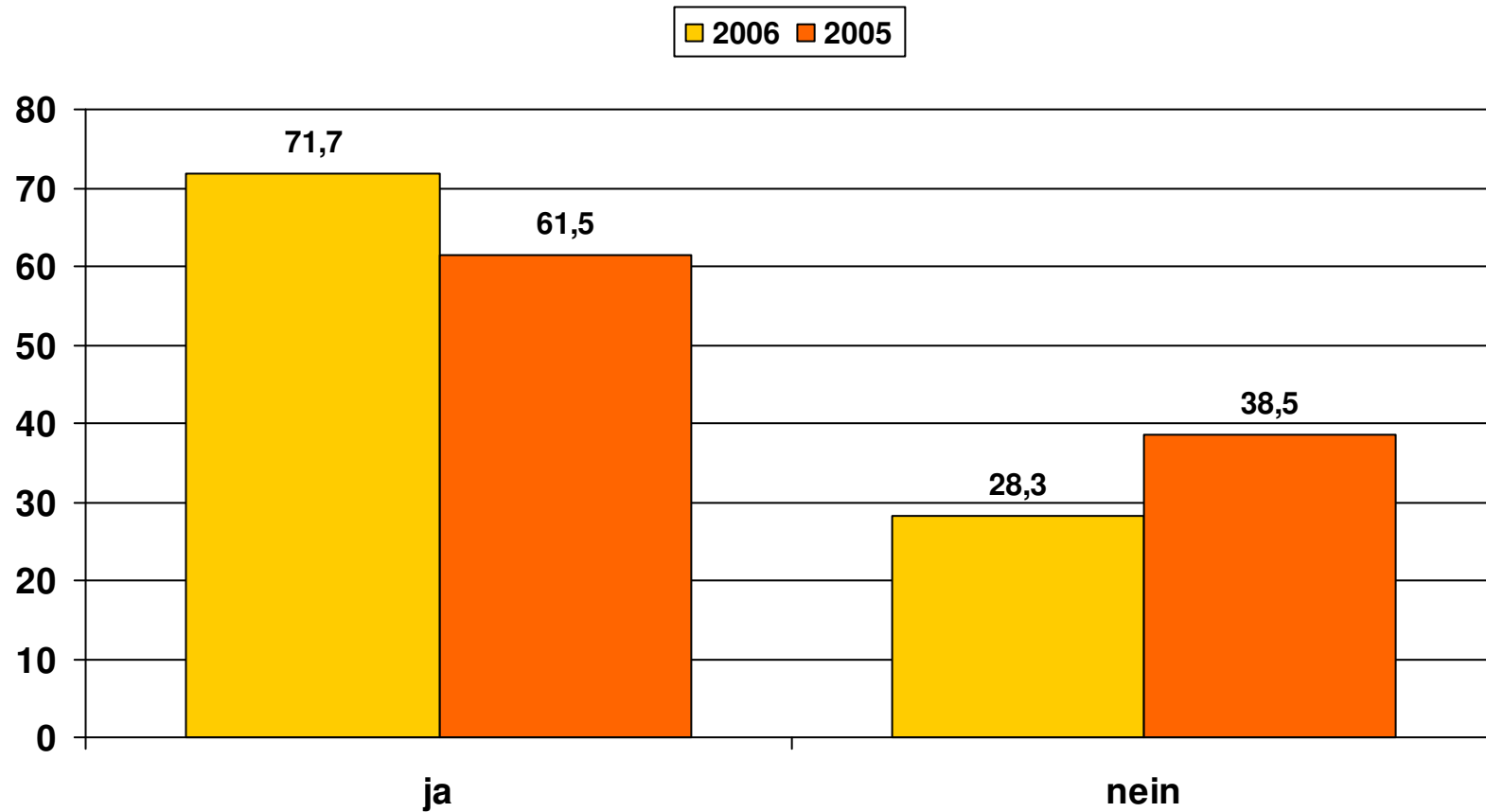
maisberger
whiteoaks

Eigenschaften einer optimalen Website? Top-10-Antworten



2005 N = 66; 2006 N = 95; alle Angaben in Prozent; offene Frage (2005 mit fünf möglichen Antworten / 2006 mit drei möglichen Antworten)

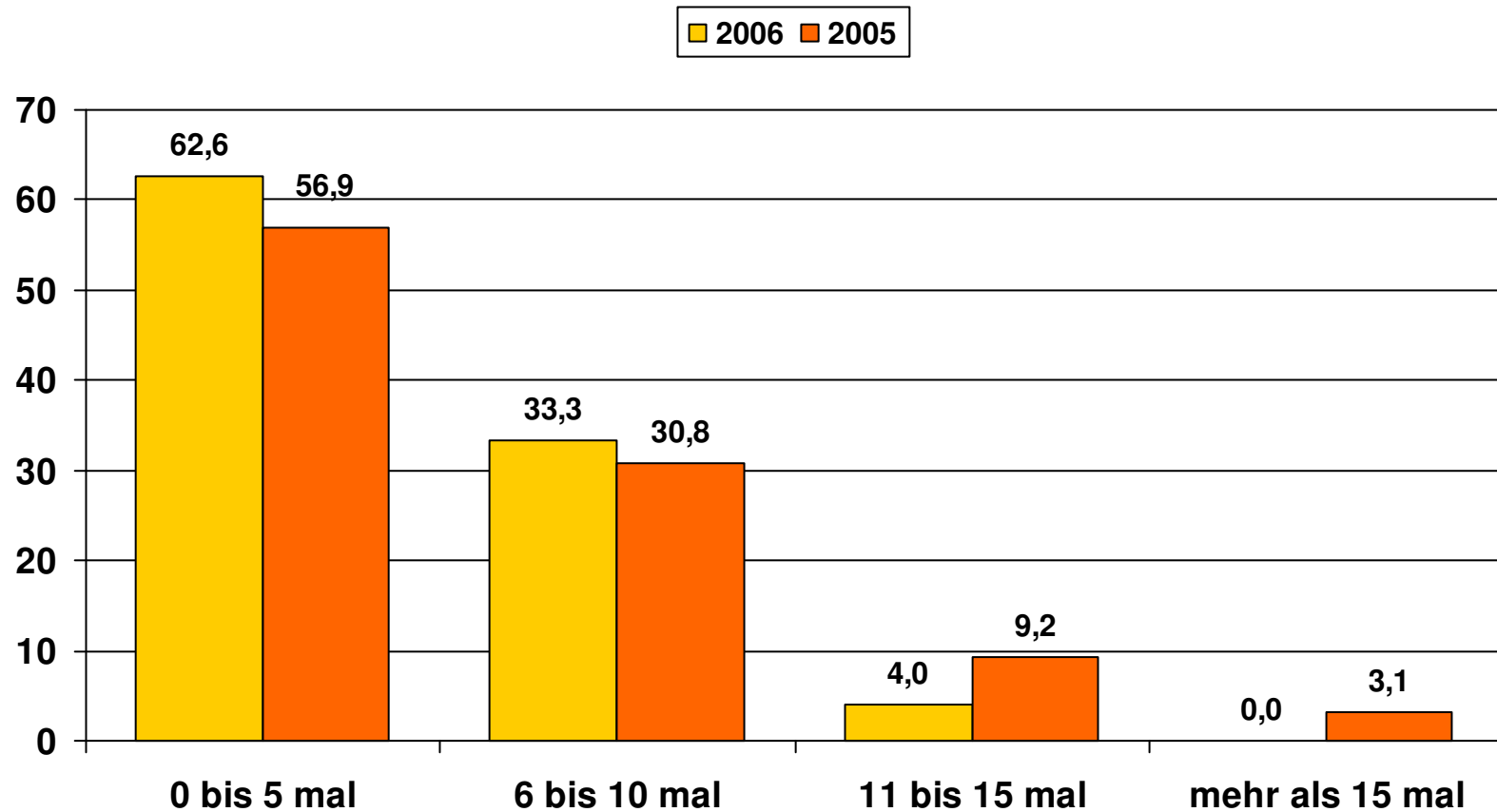
Sind Sie bereit, sich für Informationen zu registrieren?



2005 N = 65; 2006 N = 99; alle Angaben in Prozent

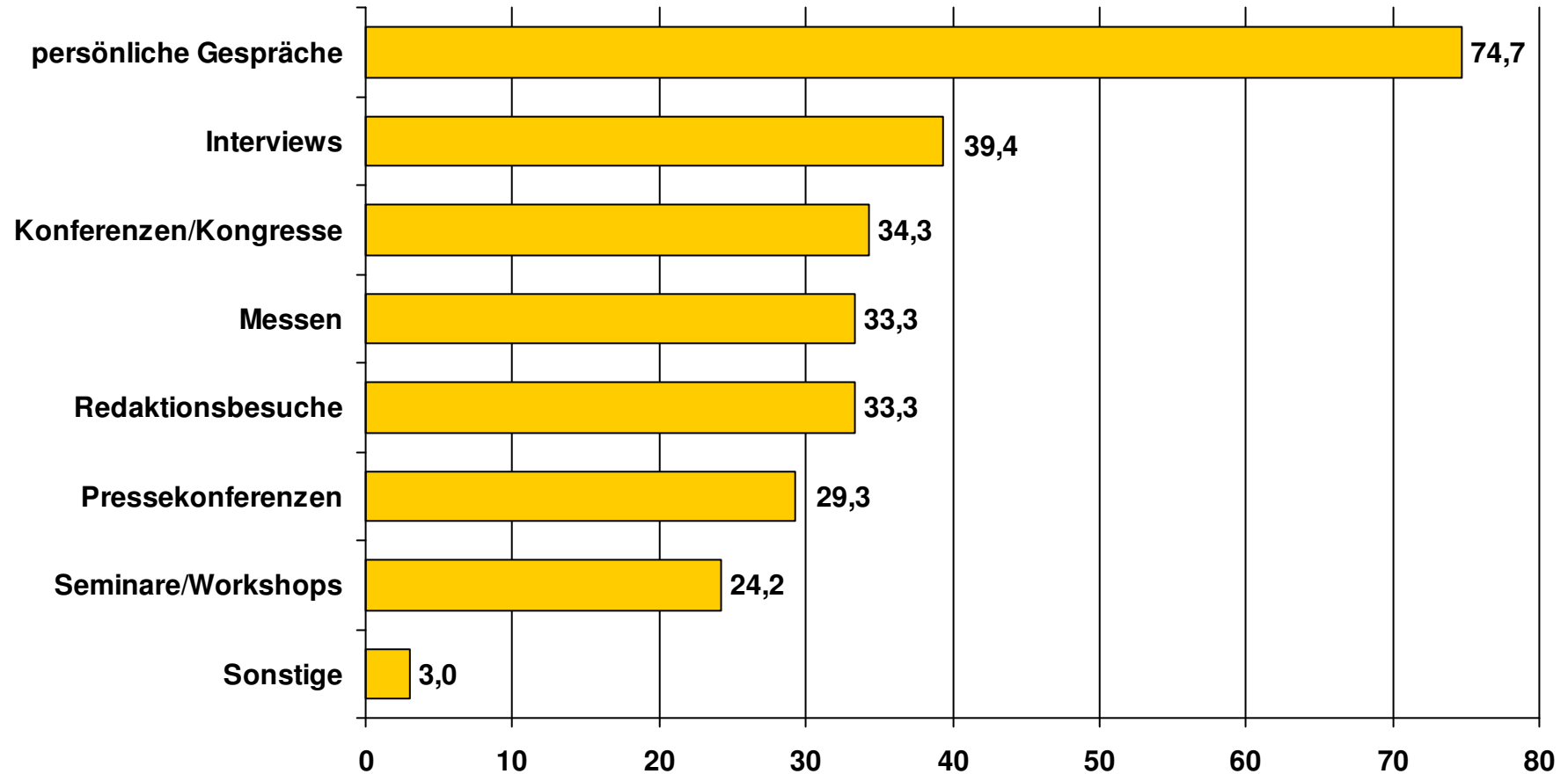
maisberger
whiteoaks

Wie oft sind Sie im Monat auf Terminen?



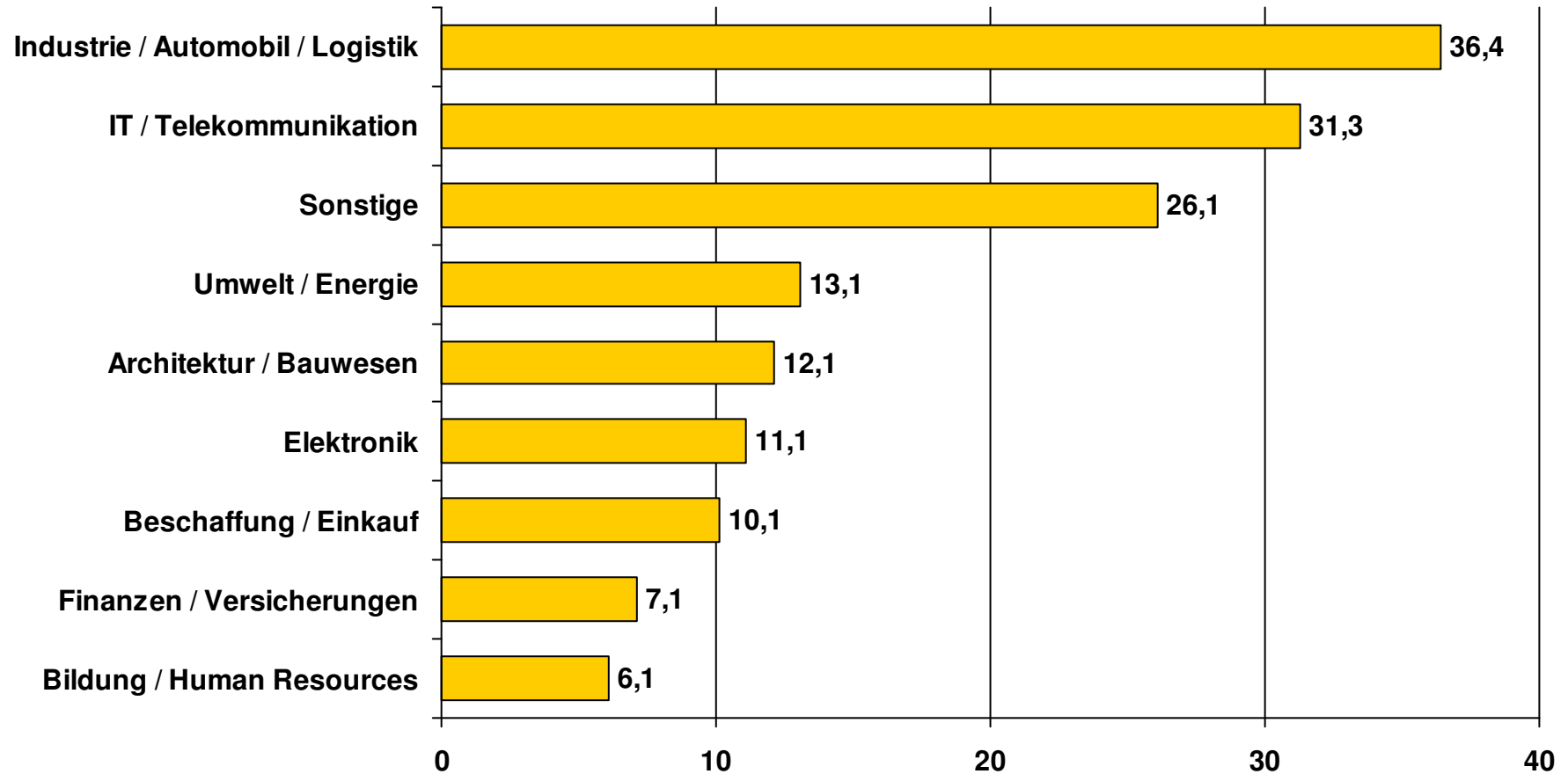
2005 N = 65; 2006 N = 99; alle Angaben in Prozent

Bei welchen Veranstaltungen ist der Informationsgehalt am höchsten?



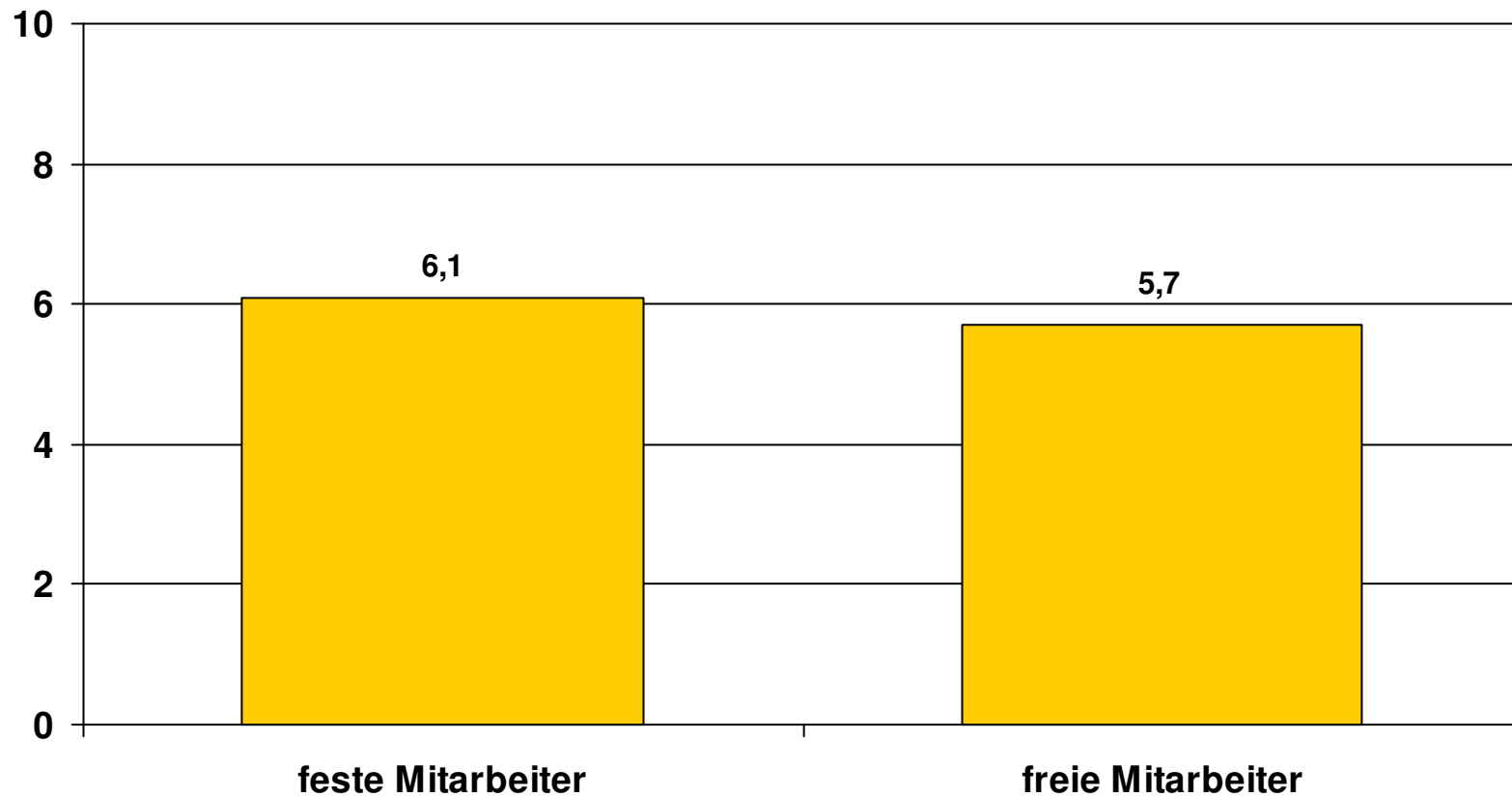
N = 99; alle Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich

Statistische Zusatzfrage: Ich bin für folgende Branchen / Märkte tätig ...



N = 99; alle Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich

Statistische Zusatzfrage: Die Größe der Redaktion umfasst ...



N = 94; Durchschnittsangaben



Maisberger Whiteoaks

Gesellschaft für strategische
Unternehmenskommunikation mbH

Kirchenstr. 15

D-81675 München

Anja Willkommen

Senior Account Manager

Tel.: 089-419599-84

Mail: anja.willkommen@maisberger.com

Beate Faderl

Geschäftsführerin

Tel.: 089-419599-80

Mail: beate.faderl@maisberger.com

maisberger
whiteoaks